

Un campamento enseña a los niños a ayudar en las labores del hogar

2006/08/10. Desireé Hernández , Sevilla
e-mail: noticias@antena3tv.es

En un campamento de Sevilla, el menú del día lo van a elegir los más pequeños, y para eso se van a encargar, ellos mismos, de hacer la compra. Es una de las actividades, un ejercicio para que aprendan a comer sano y bien.

Hoy son ellos los que se encargarán de hacer la compra. Vienen a este hipermercado de Dos Hermanas, en Sevilla, preparados a fondo. Incluso han confeccionado una lista con los productos que no les pueden faltar. Un pequeño nos enseña su lista donde hay "los cereales de K, melocotones, magdalenas y melón" .

Son casi medio centenar de niños de entre 4 y 12 años. Pertenecen al Proyecto Búho, un campamento de verano que entre otras cosas, pretende inculcarles el consumo responsable. Aunque a veces, sea algo difícil. "¡Los coches!", dice un niño señalando el dibujo de una caja de cereales. "¿Eso es lo que te gusta a ti?, le pregunta la monitora. "Sí, los coches", contesta él.

Olga Macías, monitora del Proyecto Búho nos explica que "ellos quieren siempre lo más bonito, con más dibujos y claro, suele ser lo más caro". Para enseñarles a elegir, se fija un presupuesto que no deben sobrepasar. Son los mayores de cada grupo, los búhos reales, quienes se encargan de llevar las cuentas.

"Lo más bueno y las cosas que sean un poquito menos caras", afirma Alejandro, uno de los más pequeños.

Llega la hora de pasar por caja y parece que todo va bien. Nadie ha pasado de los 50 euros. Es más, casi todos se han quedado cortos. "Cada vez que vienen aquí parece que olvidan ese cliché de niño caprichoso que todo lo coge y tienden mucho a coger lo más barato. Para nosotros es un orgullo verlo así", asegura Felipe Fernández, responsable del Proyecto Búho.

Misión cumplida. Cuando vuelvan a ir de compras sabrán que no todo se puede comprar. Y sus padres, seguro que lo agradecen.



VÍDEO »



GALERÍA DE FOTOS



ESPECIALES: SOCIEDAD

»La Televisión digital

»Internet, la red de redes